Les tendances 2012 pour Noël

Les porte-monnaie crient famine, mais les Français ne vont pas se laisser abattre pour les fêtes de Noël. Selon certaines études, ils augmenteraient même de 0,7% leur montant moyen d’achats pour Noël. Autre info, les cadeaux constituent toujours la dépense qui prime sur le repas. Point trop de réjouissance, 53% des Français privilégieront le prix comme critère d’achat de leurs étrennes et 90% privilégieront les produits qui bénéficient d’une promotion.

## Les cadeaux qui raviront les enfants

Noël est synonyme d’excitation, de magie et bien sûr de cadeaux pour les enfants. Comme chaque année, des produits phares sont lancés, sur lesquels il est difficile de parier s’ils ne bénéficient pas d’un appui publicitaire (dessins animés, personnages de pub, etc.). Bien sûr, les grands classiques sont à tenter, car indémodables. Une petite liste des tendances de l’année qui donnent envie de faire plaisir :

* Le livre multimédia va devoir faire ses preuves auprès des enfants, s’agit-il d’un simple gadget ? Serait-ce une nouvelle façon d’aborder les activités éducatives sur tablettes ? Les enfants d’aujourd’hui seront-ils vraiment séduits par cet objet ? Les réponses sont peut-être adaptables au caractère de votre enfant…
* La toupie Beyblade, qui est radiocommandée, déferle déjà dans les cours d’école et devrait pouvoir continuer sur sa lancée.
* Les Playmobils sont toujours d’actualité, ils sont même en tête de liste des cadeaux de Noël des enfants, et ce depuis dix ans.
* La nouvelle Barbie et sa Fiat 500 dépasserait ses consœurs Barbie Popstar ou Barbie mariée, à appréhender selon le nombre de poupées Barbies déjà présentes dans la chambre de votre enfant !

## Design et high-tech pour les parents

Le design a le vent en poupe, notamment pour les produits de bureau. Les Français cherchent à embellir leur quotidien au bureau ou dans leur pièce de bureau au domicile, pièce que l’on décore peu de sa propre initiative. Les lampes au style industriel sont notamment le produit star de l’année, et qui ne sont pas une trop grande prise de risque quant au goût de votre cible. Les tours pour iPhone séduiront les plus connectés et les aquariums designs charmeront les esthètes du living room. Jolie idée déco apparue cette année : les cadres pour disques vinyles interchangeables, au design simple, qui mettront en valeur vos plus beaux vinyles. Bien sûr les cadeaux multimédias auront cette année encore une belle place sous le sapin, avec des produits de qualité souvent variables mais bien sûr séduisants. Les petits écrans portatifs semblent de plus en plus entrer dans les mœurs. Ils permettent de stocker des vidéos, de la musique, des données et de les visualiser dans les transports en communs, dans le salon, etc. Les lecteurs dvd nomades sont encore sollicités par les parents qui voient en ce cadeau un moyen de divertir les enfants en voiture et d’être tranquillisés quelques instants.

## L’utilisation d’internet en progression

43% des Français pensent utiliser cette année encore le web pour leurs achats de Noël (contre 31% en 2011). Plusieurs avantages à l’utilisation du web pour les cadeaux de Noël : des coûts réduits par les revendeurs, des délais de livraison majoritairement respectés et un excellent moyen d’éviter la cohue des magasins !